

أدوات تحليل وتقدير النتائج المالية وربطها بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسات

المحتويات	لمن هذا النشاط
العلاقة بين المالية والاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء مجالس الإدارة. - المدراء التنفيذيون. - مدراء الإدارات. - المدراء الماليون ومساعدوهم. - مدراء التخطيط الاستراتيجي. - المحللون الماليون. - المراقبون الماليون. - أصحاب الشركات الخاصة.
لماذا نحتاج لربط الأرقام بالرؤية والأهداف؟	
كيف تترجم الأهداف الطموحة إلى ميزانيات واقعية؟	
التعرف على القوائم المالية الأساسية كمرايا للأداء.	
دور المدير المالي كشريك في وضع الخطط الاستراتيجية.	
مفاهيم القيمة المضافة التي تخلقها المالية للمؤسسة.	
أدوات تقييم الأداء المالي	
كيف نعرف إذا كانت المؤسسة في "صحة مالية" جيدة؟	
تحليل قوة الأصول والمتطلبات ومدى مساهمتها في الإنتاج.	
تقييم قدرة المؤسسة على توليد النقد من عملياتها الأساسية.	
مقارنة الأداء الحالي بأداء المنافسين أو بالسنوات السابقة.	
استخراج المؤشرات التي تهم الإدارة العليا وتلخص المشهد.	
قياس الربحية وكفاءة التشغيل	
هل الأرباح المحققة تتناسب مع حجم الاستثمار؟	
تحليل بنود المصروفات ومعرفة أين يذهب الإنفاق الأكبر.	
تقييم كفاءة الموظفين والأنظمة في تحقيق العوائد المالية.	
اكتشاف "الأنشطة الخاسرة" التي تستنزف ميزانية المؤسسة.	
كيف تساهم كفاءة التشغيل في تحقيق ميزة تنافسية؟	
الربط بين النتائج المالية والأهداف غير المالية	
كيف تؤثر سمعة المؤسسة ورضا العملاء على الأرقام النهائية؟	
استخدام "بطاقة الأداء المتوازن" لربط المحاور الأربع للعمل.	
قياس أثر تطوير الموظفين على المدى الطويل مالياً.	
الربط بين جودة الخدمة/المنتج وبين نمو المبيعات المستدام.	
تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى أرقام مالية ملموسة.	
تحليل الانحرافات والرقابة الاستراتيجية	
لماذا تختلف النتائج الفعلية عن الأهداف المخطط لها؟	
تحديد المسؤولية عن الإخفاقات أو النجاحات المالية.	
فن تقديم تقارير دورية مختصرة ومفيدة لصناع القرار.	
وضع خطط تصحيحية سريعة لضمان العودة للمسار الاستراتيجي.	
استشراف المستقبل	
بناء سيناريوهات مستقبلية بناءً على التقييم المالي الحالي.	
كيف نحدد أولويات الإنفاق للسنة القادمة لتحقيق الرؤية؟	
	الأهداف
	تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
	- تمكين المشاركين من قراءة التقارير المالية كقصة تحكي مسار المؤسسة.
	- تعلم كيفية ربط الربح المادي بتحقيق الأهداف الاستراتيجية الكبرى.
	- اكتساب مهارة اكتشاف الفجوات بين ما تم تخطيشه وما تحقق فعلياً.
	- تزويد الإدارة برؤى دقيقة تساعد في اتخاذ قرارات التوسيع أو الانكماش.
	- قياس الكفاءة وتقييم مدى نجاح المؤسسة في استخدام مواردها المتاحة لتحقيق رؤيتها.
	- تطوير التواصل ولغة حوار مشتركة بين القسم المالي والإدارة العليا.
	- تعزيز ثقة أصحاب المصلحة من خلال نتائج مالية.
	تفاصيل النشاط
	التاريخ 21 – 25 يونيو 2026 (دبي)
	6 – 10 سبتمبر 2026 (دبي)
	29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 (إسطنبول)
الموعد	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفاً وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي
	خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر