

أدوات تحليل وتقييم النتائج المالية وربطها بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسات

المحتويات

العلاقة بين المالية والاستراتيجية

- لماذا نحتاج لربط الأرقام بالرؤية والأهداف؟
- كيف نترجم الأهداف الطموحة إلى ميزانيات واقعية؟
- التعرف على القوائم المالية الأساسية كمرايا للأداء.
- دور المدير المالي كشريك في وضع الخطط الاستراتيجية.
- مفاهيم القيمة المضافة التي تخلقها المالية للمؤسسة.

أدوات تقييم الأداء المالي

- كيف نعرف إذا كانت المؤسسة في "صحة مالية" جيدة؟
- تحليل قوة الأصول والممتلكات ومدى مساهمتها في الإنتاج.
- تقييم قدرة المؤسسة على توليد النقد من عملياتها الأساسية.
- مقارنة الأداء الحالي بأداء المنافسين أو بالسنوات السابقة.
- استخراج المؤشرات التي تهتم الإدارة العليا وتلخص المشهد.

قياس الربحية وكفاءة التشغيل

- هل الأرباح المحققة تتناسب مع حجم الاستثمار؟
- تحليل بنود المصاريف ومعرفة أين يذهب الإنفاق الأكبر.
- تقييم كفاءة الموظفين والأنظمة في تحقيق العوائد المالية.
- اكتشاف "الأنشطة الخاسرة" التي تستنزف ميزانية المؤسسة.
- كيف تساهم كفاءة التشغيل في تحقيق ميزة تنافسية؟

الربط بين النتائج المالية والأهداف غير المالية

- كيف تؤثر سمعة المؤسسة ورضا العملاء على الأرقام النهائية؟
- استخدام "بطاقة الأداء المتوازن" لربط المحاور الأربعة للعمل.
- قياس أثر تطوير الموظفين على المدى الطويل مالياً.
- الربط بين جودة الخدمة/المنتج وبين نمو المبيعات المستدام.
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى أرقام مالية ملموسة.

تحليل الانحرافات والرقابة الاستراتيجية

- لماذا تختلف النتائج الفعلية عن الأهداف المخطط لها؟
- تحديد المسؤولية عن الإخفاقات أو النجاحات المالية.
- فن تقديم تقارير دورية مختصرة ومفيدة لصناع القرار.
- وضع خطط تصحيحية سريعة لضمان العودة للمسار الاستراتيجي.

استشراف المستقبل

- بناء سيناريوهات مستقبلية بناءً على التقييم المالي الحالي.
- كيف نحدد أولويات الإنفاق للسنة القادمة لتحقيق الرؤية؟

لمن هذا النشاط

- أعضاء مجالس الإدارة.
- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الإدارات.
- المدراء الماليون ومساعدوهم.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- المحللون الماليون.
- المراقبون الماليون.
- أصحاب الشركات الخاصة.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تمكين المشاركين من قراءة التقارير المالية كقصة تحكي مسار المؤسسة.
- تعلم كيفية ربط الربح المادي بتحقيق الأهداف الاستراتيجية الكبرى.
- اكتساب مهارة اكتشاف الفجوات بين ما تم تخطيطه وما تحقق فعلياً.
- تزويد الإدارة برؤى دقيقة تساعد في اتخاذ قرارات التوسع أو الانكماش.
- قياس الكفاءة وتقييم مدى نجاح المؤسسة في استخدام مواردها المتاحة لتحقيق رؤيتها.
- تطوير التواصل ولغة حوار مشتركة بين القسم المالي والإدارة العليا.
- تعزيز ثقة أصحاب المصلحة من خلال نتائج مالية.

تفاصيل النشاط

التاريخ	21 – 25 يونيو 2026 (دبي)
	6 – 10 سبتمبر 2026 (دبي)
	29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 (إسطنبول)
الموعد	9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خمس 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر